

# Artífices

FORMACIÓN EN GESTIÓN  
ARTÍSTICA Y CULTURAL COMUNITARIA

## Módulo 2

Formulación de proyectos para  
la gestión artística y cultural comunitaria

**MÓDULO 2 : GUÍAS Y FORMATOS**

Este documento contiene todas las actividades guía y formatos que te ayudarán a completar cada etapa en el proceso de formulación de proyectos, descarga y reutiliza este PDF, el cual te servirá como una guía de referencia para futuros proyectos.

### **Subtema 1: etapas mínimas para la formulación de proyectos: documentar + inspirar + ideación + formular**

#### **Documentar**

##### **Creando la bitácora**

Dicho esto, destina una serie de hojas limpias que puedas encuadernar (coser, grapar o pegar) para consignar allí, el desarrollo de cada ejercicio que esta cartilla plantea. Empieza a anotar, dibujar y reflexionar frente a su proyecto y cuando tenga un nombre, inventa una portada. Ten en cuenta que no puedes arrancar ninguna página, mucho menos si piensas que la información allí contenida no sirve o es absurda. En la bitácora se valoran los detalles, pues son ellos la evidencia del proceso.

#### **Inspirar**

##### **Análisis del ser humano**

##### **Quiénes son esas personas**

Basta con preguntarse quiénes son y responder esa pregunta teniendo en cuenta múltiples categorías de análisis. Vale tener en cuenta las siguientes preguntas y formular tantas como sea necesario. Durante el ejercicio es posible que se identifiquen más de un tipo de personas, y que además, puedan ser distinguidos entre sí. Ejemplo: grupo objetivo, aliados estratégicos, redes de colaboración. En otras palabras, público directo e indirecto.

- ¿Con quiénes les interesa desarrollar el proyecto? ¿Cuál es el público directo?
- ¿Quiénes son? ¿Qué edad tienen? ¿Cuántos son? ¿Dónde se encuentran?
- ¿Qué nivel de escolaridad tienen / cuál es su oficio?

- ¿Qué tienen en común las personas que se identifican como grupo objetivo?
- ¿Qué tipo de prácticas artísticas y/o culturales realizan?
- ¿Qué intereses artísticos y/o culturales tienen?
- ¿Se benefician o se afectan por el desarrollo del proyecto?
- ¿Qué problemática asociada a estas personas identifica?
- ¿Qué relación tienen los proponentes del proyecto con su grupo objetivo?
- ¿Qué interés tienen los proponentes del proyecto en ese grupo objetivo?

### Mapa de empatía

Una vez resueltas las preguntas que se han planteado, se dará paso a la creación de un Mapa de empatía. Esta herramienta propone un acercamiento distinto al grupo objetivo, y plantea un ejercicio de alteridad para lograr entender otras características.

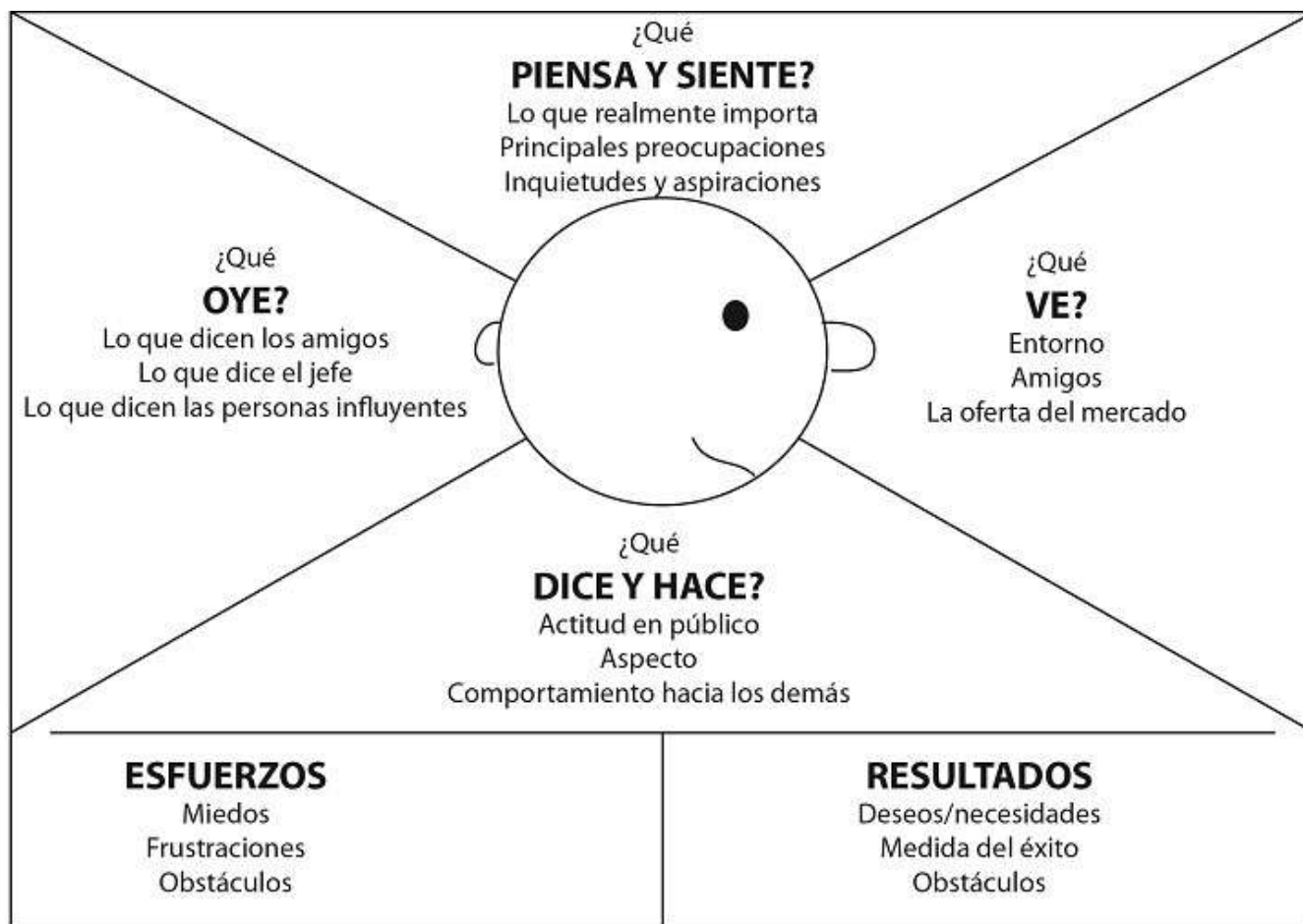
Aquí es importante relacionar la información con base a 4 preguntas:

- a) ¿Qué ven estas personas? ¿Cuál es su contexto social?
- b) ¿Qué dicen, qué hacen y cómo se comportan en su contexto y en sus relaciones sociales? ¿Hay coherencia o contradicciones entre lo que piensan y lo que hacen?
- c) ¿A quiénes oyen? ¿Quién influye en su opinión?
- d) ¿Qué piensan y sienten? ¿Cuáles son sus deseos y anhelos? ¿Cuál es su filosofía de vida? ¿Qué preocupaciones tienen?

Una vez obtenida esta información, el Mapa de empatía sugiere cruzar esas respuestas con otras dos variables:

- e) ¿Cuáles son los esfuerzos que estas personas realizan? ¿Con qué barreras se enfrentan al realizar estos esfuerzos? ¿Qué tipo de miedos les movilizan o inmovilizan?
- f) ¿Qué expectativas esperan en términos de resultados? ¿Cuáles son esos deseos ocultos y esas necesidades reales?

Utiliza la imagen anexa para guiarte en la forma de visualizar y analizar esta información.



Herramienta diseñada por XPLANE

Imagen tomada de: <https://designthinking.gal/el-mapa-de-empatia/>

### Grupo objetivo

Describe tu grupo objetivo, tomando información de las preguntas que se realizaron. Entre más específica sea la descripción, mayor acierto tendrá el proyecto en el diseño de sus acciones.

**Análisis del contexto**

## Matriz Pestel

## Reconociendo el territorio

<b>Políticos</b>	Plan de desarrollo Distrital Plan de desarrollo local Línea de base programas arte cultura patrimonio
<b>Económicos</b>	Nivel socioeconómico Estrato Planes de inversión Plan de Ordenamiento Territorial (POT)
<b>Social</b>	Hábitos sociales Lugares de encuentro Acceso a actividades culturales Demografía
<b>Tecnológicos</b>	Acceso a internet Equipamientos culturales y artísticos
<b>Ecológicos</b>	Manejo de residuos, basuras y hábitos de reciclaje Lluvias, sequías y factores de contaminación Temperatura promedio
<b>Legales</b>	Leyes, acuerdos Políticas públicas Planes de inversión

### Análisis del contexto

Una vez identificados los agentes involucrados en el proyecto y diligenciada la matriz PESTEL, se cruzará la información recolectada a partir de la aplicación de la matriz DOFA. Las conclusiones a las que se llegue, serán pistas claras para identificar y delimitar el problema.

#### Análisis contexto / ser humano

Debilidades ¿XXXXX?	Oportunidades ¿XXXXX?
Fortalezas ¿XXXXX?	Amenazas ¿XXXXX?
Se sugiere para el análisis hacer un cruce entre estas variables, por ejemplo, si se tienen XXX fortalezas, ¿cómo se pueden aprovechar las oportunidades? Si se tienen XXXX debilidades, ¿cómo se pueden transformar en oportunidades? Si se tienen XXX oportunidades, ¿cómo potenciar las fortalezas y resolver las debilidades?	
Análisis / conclusiones / problemática / oportunidad de proyecto	
Cuál es la hipótesis (por qué pasa ese problema)	

### Identificación del problema

**Tiempo aproximado:** 4 horas

**Deben tener:** 2 pliegos de papel periodico - marcadores de colores

Para desarrollar esta actividad se debe organizar un equipo que dinamice el encuentro y asuma tres roles específicos. El primer rol tiene que ver con la moderación de la conversación. El segundo rol tiene que ver con hacer la relatoría, y el tercer rol tiene que ver con el registro fotográfico y de video. Para el buen desarrollo de la actividad, se recomienda conformar un grupo con mínimo de seis personas

### Actividad # 1 Cartografía social

Para iniciar el encuentro es importante pensar en tres elementos:

1. ¿Cuáles son las capas del mapa que se quieren ver?
2. Construir las categorías de análisis y crear la iconografía
3. Delimitación del contexto a investigar

#### Ejemplo

Capa 1: tensiones sociales y lugares de conflicto

Capa 2: prácticas artísticas y espacios culturales

Capa 3: lugares de confianza

Nota: tantas como sea necesario

Alrededor de una mesa se deben reunir las personas convocadas al encuentro con el propósito de analizar de manera conjunta el contexto y las relaciones que con él se tienen. La cartografía consiste en la producción colectiva de un mapa que referencia, entre otras cosas, las relaciones sociales, las tensiones y relaciones de poder en una lectura desde la vivencia y la experiencia.

Entonces, en un pliego de papel y con un mismo color se van a ubicar los lugares que conforman ese territorio. Los lugares que cada participante habita. Mientras eso ocurre, el moderador compartirá con el grupo la hipótesis (el por qué pasa el problema) hallada en la matriz DOFA y va a preguntar: ¿qué problemáticas perciben en el territorio? Eso provocará intervenciones por parte del grupo.

Una vez, todas las personas hayan participado, con un color diferente, quien modera pedirá que se relacionen en el mapa las problemáticas percibidas. A su vez, invitará a reflexionar en torno a las siguientes preguntas: ¿existe relación entre las problemáticas percibidas? ¿Hay interdependencia entre ellas? ¿Qué sentimientos provoca las problemáticas percibidas en el grupo? ¿Cómo pueden transformarse de manera positiva? Las respuestas a estas preguntas deben quedar consignadas en el mapa a través de conexiones, íconos, palabras.

Para concluir, se debe priorizar una problemática común que sea susceptible de transformarse a través de un proyecto artístico cultural.

## **Actividad # 2 Árbol del problema**

El segundo ejercicio consiste en aplicar una metodología para el análisis de un problema, identificando sus causas y consecuencias. Entonces, en un pliego de papel se dibujan, de manera proporcional al papel, un árbol. Este árbol debe tener raíces, tronco y follaje. En el tronco, que es mejor no ocupe mucho espacio, se escribirá el problema. Este debe estar escrito de manera clara y concisa.

Quien dinamiza pedirá a cada participante que escriba en las raíces, las causas de esa problemática, y cuando todas las personas hayan participado, pedirá que piensen cuáles son las causas de las causas de la problemática, y las escriban debajo de las que ya habían ubicado, y de nuevo preguntará, cuáles son las causas de las segundas causas y pedirá que las escriban debajo de las últimas que escribieron.

Seguido, se pedirá al grupo que piense en las consecuencias que trae el problema identificado ¿qué ha pasado a causa de ese problema? ¿Qué pasará si no se atiende el problema? Y de nuevo, quien dinamiza pedirá a cada participante que escriba, esta vez en el follaje, las consecuencias de esa problemática. Éstas deben estar directamente relacionadas con las causas identificadas.

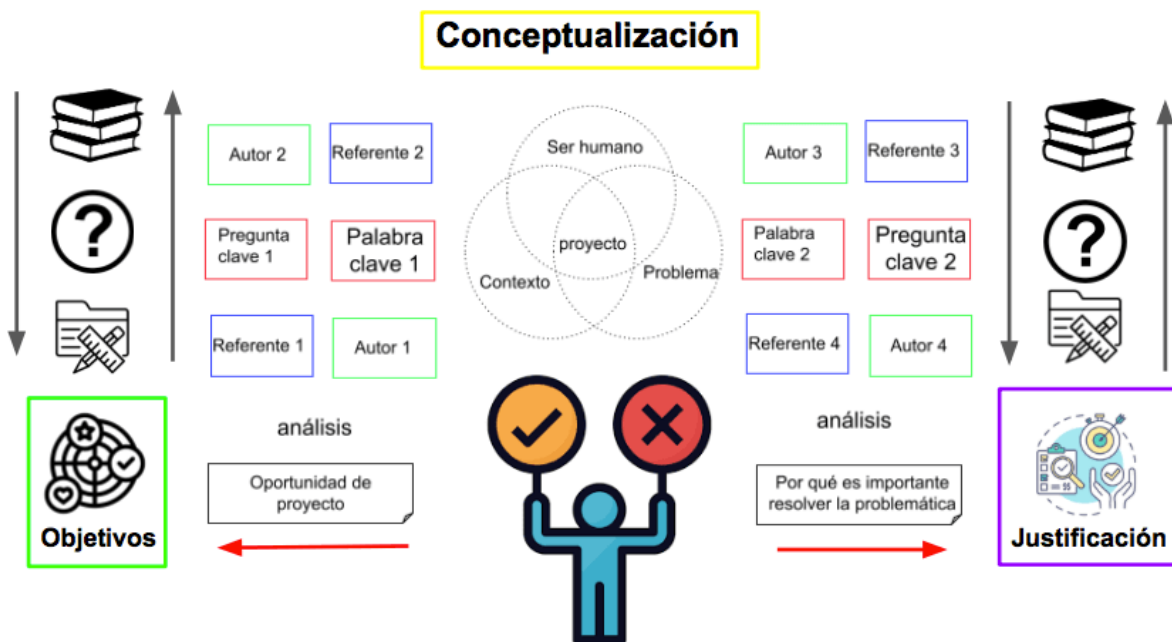
Para concluir, se deben priorizar 3 causas y 3 consecuencias, y quien dinamiza debe organizarlas de la siguiente manera: tronco + raíces + follaje, y agregarle los artículos y conectores necesarios para que su lectura sea fluida y coherente. Compartir el resultado con el grupo.

## **Conceptualizar**

### **Mapa mental**

Utilice la imagen del mapa mental como guía y desarrolle el de su proyecto. Cite textualmente a los autores, referencie proyectos y haga preguntas que considere pertinentes resolver a partir del análisis que se está realizando.





### Ideación

**Tiempo aproximado:** 2 horas

**Deben tener:** 1 tablero o pliego de papel, marcadores

#### Idea de proyecto

#### Lluvia de ideas - ¿cómo imaginamos resolver ese problema?

Para desarrollar esta actividad se debe organizar un grupo que dinamice el encuentro y asuma tres roles específicos. El primer rol tiene que ver con la moderación de la conversación. El segundo rol tiene que ver con hacer la relatoría, y el tercer rol tiene que ver con el registro fotográfico y de video. Para el buen desarrollo de la actividad, se recomienda conformar un grupo con mínimo de seis personas.

Para iniciar, las personas deben ubicarse en torno al tablero o al papel para verse entre sí, y poder leer lo que allí se escriba. En el centro de la superficie escogida, se va a escribir la problemática identificada de manera concreta y se va a acompañar de la pregunta **¿qué acción realizarían para transformar + [problemática]?**

Una vez ubicadas las personas, se da la bienvenida al espacio y se comparte el propósito del encuentro: generar de manera colectiva una serie de ideas de proyecto para transformar de manera positiva el problema identificado, y para complementar el ejercicio, proponer mínimo estos dos acuerdos: 1. Reconocer el valor de todas las ideas. 2. Construir a partir de las ideas que se generen.

Quien dinamiza el encuentro pregunta al grupo: ¿cómo se imaginan que se puede resolver + [problema identificado]?, y abre el diálogo. La idea es propiciar un escenario de creatividad colectiva.

Para ello, la lluvia de ideas tendrá dos momentos. El primer momento consiste en pensar en acciones no convencionales, distantes de lo común. Deben explorar distintas soluciones y retar su propia creatividad alimentando la creatividad del grupo. Este momento concluye cuando hay un número significativo de ideas que puedan complementarse, fortalecerse o retroalimentarse y entre ellas escoger tres por ser factibles en su implementación.

Luego, entre las tres ideas seleccionadas deben privilegiar una, bien sea que recoja elementos de las otras dos, o que su esencia hace que sobresalga entre las otras. Para lograrlo, se van a someter a una evaluación y la que mejores características tenga será la que se va a desarrollar, así comenzará el segundo momento. Quien dinamiza, invitará al grupo a generar de manera colectiva criterios de evaluación en torno a las características, viabilidad e intención para desarrollar cada idea.

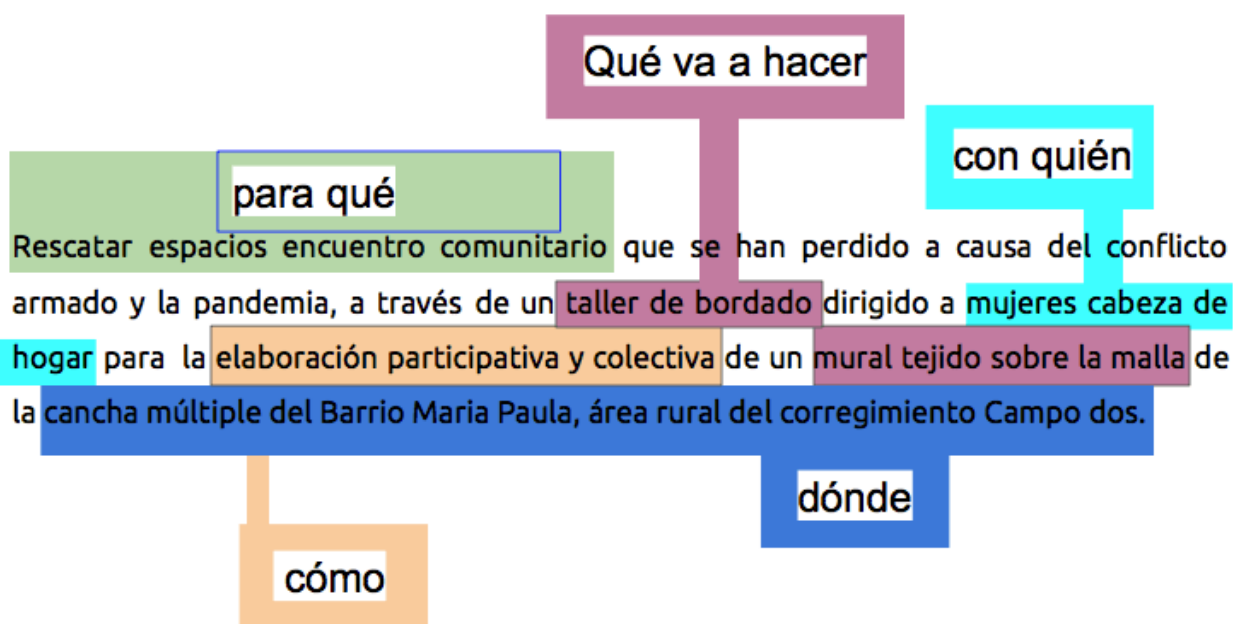
Utilicen la siguiente tabla como referencia, y califiquen por escala numérica cada variable, siendo cinco el más alto y uno el más bajo. Sumen los números, la idea mejor puntuada es la que se debe desarrollar:

	idea 1	idea 2	idea 3
Qué tanto satisface las necesidades del grupo objetivo			
Transforma de manera innovadora el problema			
Aporta a la producción simbólica del territorio			

### Definir objetivos del proyecto

Elementos clave para la redacción del objetivo general:

**Para qué + qué va a hacer + con quién + cómo + dónde**



### Objetivos específicos:

tienen el propósito de presentar las acciones que contribuirán a solucionar el problema. Son medibles, concretos y acotados a resolver una parte del problema identificado.

Elementos clave para la redacción de un objetivo específico:

**Qué va a hacer + con quién + cómo**

con quién

Qué va a hacer

Capacitar 25 mujeres en talleres y cursos referentes a costura, mantenimiento de máquinas y emprendimiento. a través de una alianza estratégica con el SENA.

cómo

### Acciones / Actividades

#### Plan de trabajo

Ten en cuenta los elementos que propone esta matriz y desglosa de manera clara cada una de las tareas que componen las actividades del proyecto con relación a cada objetivo específico.

#### Objetivo específico # 1:

Tipo de actividad	Descripción de la actividad	Requerimientos	Rol - Responsable	Tiempo de desarrollo	Resultado esperado

Para cerrar la etapa de ideación, identifique las relaciones que tiene el proyecto entre sus objetivos específicos, sus actividades y sus resultados para el cumplimiento de su objetivo general. Realice una matriz teniendo en cuenta los siguientes elementos:

### Objetivo general:

Objetivos específicos	Actividades	Metas - resultados - productos

## Formular

### Cronogramas de gestión del proyecto

Realizar un mapeo de las convocatorias de interés y relacionar en un calendario las posibles rutas para la gestión anual del proyecto. Se deben tener en cuenta diferentes fuentes de financiación.

Convocatoria	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	sep	oct	Nov	Dic
Programa Distrital de Estímulos												
Beca Bogotá diversa dirigida a sectores sociales		19	30			15					11	
Festivales Al Barrio: Arte y Memoria		19		30		30					30	
Beca Idartes Rural Arte y Memoria		19		30		29					30	

Fecha cierre
Formulación - apertura
Ejecución

### Cronograma de actividades del proyecto

	Actividad	mes 1				mes 2				mes 3			
		s1	s2	s3	s4	s1	s2	s3	s4	s1	s2	s3	s4
Objetivo específico 1	acción - actividad 1												
	acción- actividad 2												
	acción- actividad 3												

Objetivo específico 2	acción- actividad 1												
	acción- actividad 2												
	acción- actividad 3												

### Presupuesto

#### Cuánto cuesta el proyecto

Teniendo en cuenta los resultados de la actividad Plan de trabajo, realicen el costeo del proyecto teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

Concepto	Descripción	Cantidad	Valor unitario	Valor total	Valor solicitado a convocatoria	Recursos propios contrapartida	Recursos otras organizaciones
----------	-------------	----------	----------------	-------------	---------------------------------	--------------------------------	-------------------------------

## Subtema 2: implementar

### Trabajo en red

#### Identificación del problema

**Tiempo aproximado:** 2 horas

**Deben tener:** una madeja de lana, papel, marcadores, cinta pegante.

Para desarrollar esta actividad se debe organizar una pareja que dinamice el encuentro. El primer rol tiene que ver con la moderación de la conversación, y el segundo rol tiene que ver con el registro fotográfico y de video. Para el buen desarrollo de la actividad, se recomienda involucrar a todas las personas que van a cumplir un rol en el proyecto. Tengan en cuenta invitar aliados estratégicos, organizaciones amigas, y demás personas que pueden estar interesadas en el desarrollo del proyecto.

El grupo se debe organizar en círculo y el centro del círculo debe estar vacío. Quien facilita da la bienvenida al espacio y comparte el objetivo del encuentro: reconocer las habilidades y los aportes que cada persona puede brindar para el buen desarrollo del proyecto desde una perspectiva de trabajo colaborativo.

Para iniciar, quien modera explica la dinámica del ejercicio, la cual consiste en realizar una serie de preguntas que van a quedar resueltas, de manera individual, en papeles que cada participante tendrá. Entonces, al realizar la primera pregunta, todas las personas deben escribir en un papel su respuesta. Quien modera compartirá su respuesta y lanzará la madeja de lana a la persona que se encuentra en frente. La lana no puede pasarse a la derecha o a la izquierda de quien la tenga, siempre debe ser hacia el frente. Con la cinta cada persona va a pegar el pedazo de lana que le corresponde y el papel con la respuesta a la pregunta realizada.

#### Preguntas sugeridas

- ¿Qué le interesa de participar en este proyecto?

- ¿Qué le interesa de participar en este proyecto?
- ¿Qué puede aportar para el desarrollo de este proyecto?
- ¿Qué habilidades y fortalezas quiere aportar para el desarrollo del proyecto?
- Desde su saber/quehacer, ¿cómo propone un ejercicio de articulación para el desarrollo del proyecto?
- ¿Qué compromisos asume con la red para el desarrollo del proyecto?

Para finalizar, quien modera genera un espacio de reflexión en torno a las siguientes preguntas:

- ¿Conocían los intereses y habilidades de las otras personas del equipo?
- ¿Qué fortalezas destacan del trabajo en red?

### Evaluación del proyecto

Evaluación de proyectos por tipos de indicadores
<b>Indicadores de la formulación</b> Tienen que ver con los aspectos propios de la definición del proyecto y corroborar si su planteamiento inicial responde a lo hecho. Qué partes son susceptibles de mejoras, desde la identificación de grupo objetivo, producción de contenidos con enfoque diferencial, diseño de las actividades.
<b>Indicadores de gestión</b> Tienen que ver con el cumplimiento de los objetivos del proyecto y de corroborar el logro de resultados. Van a fijarse en evaluar los procesos, la consecución de recursos y los tiempos destinados para ello.
<b>Indicadores del proceso</b> Tienen que ver con el cumplimiento de las actividades desarrolladas. Se preguntan si pueden optimizarse los recursos en clave de las personas vinculadas al proyecto, los aspectos económicos o de infraestructura.
<b>Indicadores de impacto</b> Tienen que ver con el impacto que ha generado el proyecto en las personas y el territorio como resultado de los resultados y productos del proyecto. Tienen un enfoque a largo plazo, se fijan en el saldo positivo que deja el proyecto tras su desarrollo y que aporta a la transformación positiva del problema.



## Subtema 3: Fuentes de Financiación

### Mapeo fuentes de financiación

Para el desarrollo del mapeo de fuentes de financiación, diríjete a **www.idartes.gov.co** en la barra de navegación, busca convocatorias, ahí, haz clic en Programa Distrital de Estímulos (PDE). Conoce el portafolio e identifica convocatorias que contribuyan al desarrollo del proyecto. Relaciona la información de cada una en una matriz que tenga los siguientes elementos:

Entidad oferente	Tipo de convocatoria	Área artística	Nombre de la convocatoria	Fechas de apertura y cierre	Monto concursar	Duración	Enlace web
------------------	----------------------	----------------	---------------------------	-----------------------------	-----------------	----------	------------