



ARTÍFICES
FICHA PARA FORMULACIÓN DE PROYECTOS ARTÍSTICOS Y
CULTURALES CON ENFOQUE COMUNITARIO

1. Título de la propuesta _____

2. Identificación de la agrupación o persona jurídica:

Nombre de la agrupación o persona jurídica	
Nombre representante de la agrupación o de la persona jurídica	
Teléfonos fijos / celular	
Correo electrónico	
Localidad y Barrio donde tienen impacto	

3. Participante

Trayectoria del participante. Descripción corta de las principales iniciativas y/o proyectos que la agrupación o persona jurídica ha realizado en temas de cultura, artes y comunidad. 200 palabras.

--



4. Propuesta

Título de la propuesta	
Lugar donde se desarrollará la propuesta	
Localidad	
Upz	
Barrio	
Problemática: <i>¿Cuál es el problema que busca solucionar? Use máximo 200 palabras</i>	
2 párrafos (Árbol del problemas)	
Objetivo general. <i>Propósito central de la propuesta. (Recuerde que los objetivos empiezan con un verbo en infinitivo)</i>	
Objetivos específicos. <i>Indique mínimo 2 y máximo 3 objetivos específicos que permitan determinar los alcances del proyecto y la obtención del objetivo general. Deben ser medibles y verificables.</i>	



Descripción del proyecto. *¿En qué consiste su propuesta? Use máximo 200 palabras*

Justificación. *Exponga los argumentos por los cuales considera que su proyecto cultural genera un aporte a la transformación de la problemática descrita. Máximo 200 palabras.*

¿Por qué?

Beneficiarios/as. *Describa la población que espera beneficiar directa y/o indirectamente con el proyecto) Describa cuál es la población objetivo de este proyecto, y cuántas personas espera beneficiar (incluya datos importantes como las características de esa población en términos de edad, género, grupo étnico, características sociales y poblacionales). Recuerde la importancia de delimitar muy bien la población.*



Metodología. *Describa cómo se realizará la propuesta, señalando las estrategias que desarrollará para alcanzar los objetivos, metas y actividades en el marco de la implementación del proyecto.*

--

Objetivos, actividades y resultado /productos. *(Describa las etapas y acciones requeridas para desarrollar la propuesta, así como los resultados esperados.) De acuerdo con cada uno de los objetivos específicos describa las actividades a realizar para cumplir con lo propuesto. Especifique a qué etapa corresponde cada objetivo y actividad y cuáles son los principales resultados que espera obtener.*

Objetivo específico 1	Actividades	Resultado/producto
Objetivo específico 2	Actividades	Resultado/producto

Cronograma. *Señale el momento de ejecución de cada una de las actividades con relación con los objetivos propuestos y el tiempo total de duración de la propuesta.*

Objetivo Específico	Actividad	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4



--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Presupuesto. Señale cada uno de los conceptos del gasto correspondientes al desarrollo de la propuesta. En promedio las becas de estímulos para el sector cultura para agrupaciones esta en el rango de 10 a 15 millones.

CONCEPTO ^a	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Papelería			
Talleristas			
Transportes			
Piezas comunicativas			
TOTAL			

Estrategia comunicativa. Describa las actividades de promoción, información y divulgación que utilizará para lograr la participación de los beneficiarios y el conocimiento público de las actividades propuestas durante su ejecución. Máximo 150 palabras.

--

Descripción de los productos a entregar. Describa el formato, extensión y características del producto entregable de la memoria del proyecto, correspondiente a los resultados del proceso (establecer tipo de entregable) memoria social, audiovisual, sistematización, cartilla narrativa cultural, texto, documental etc. otro ¿cuál?

--



Sostenibilidad. *Describe las acciones que adelantará para garantizar que la propuesta se mantenga vigente y activa a mediano plazo. Máximo 200 palabras.*